

وزارة تكنولوجيات الاتصال والاقتصاد الرقمي

MINISTÈRE DES TECHNOLOGIES DE LA COMMUNICATION

ET DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE





Ministry of Communication technologies
and Digital Economy



Stratégie Tunisie Digitale 2020

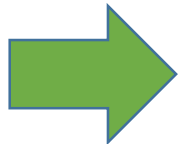
octobre 2018



Contexte

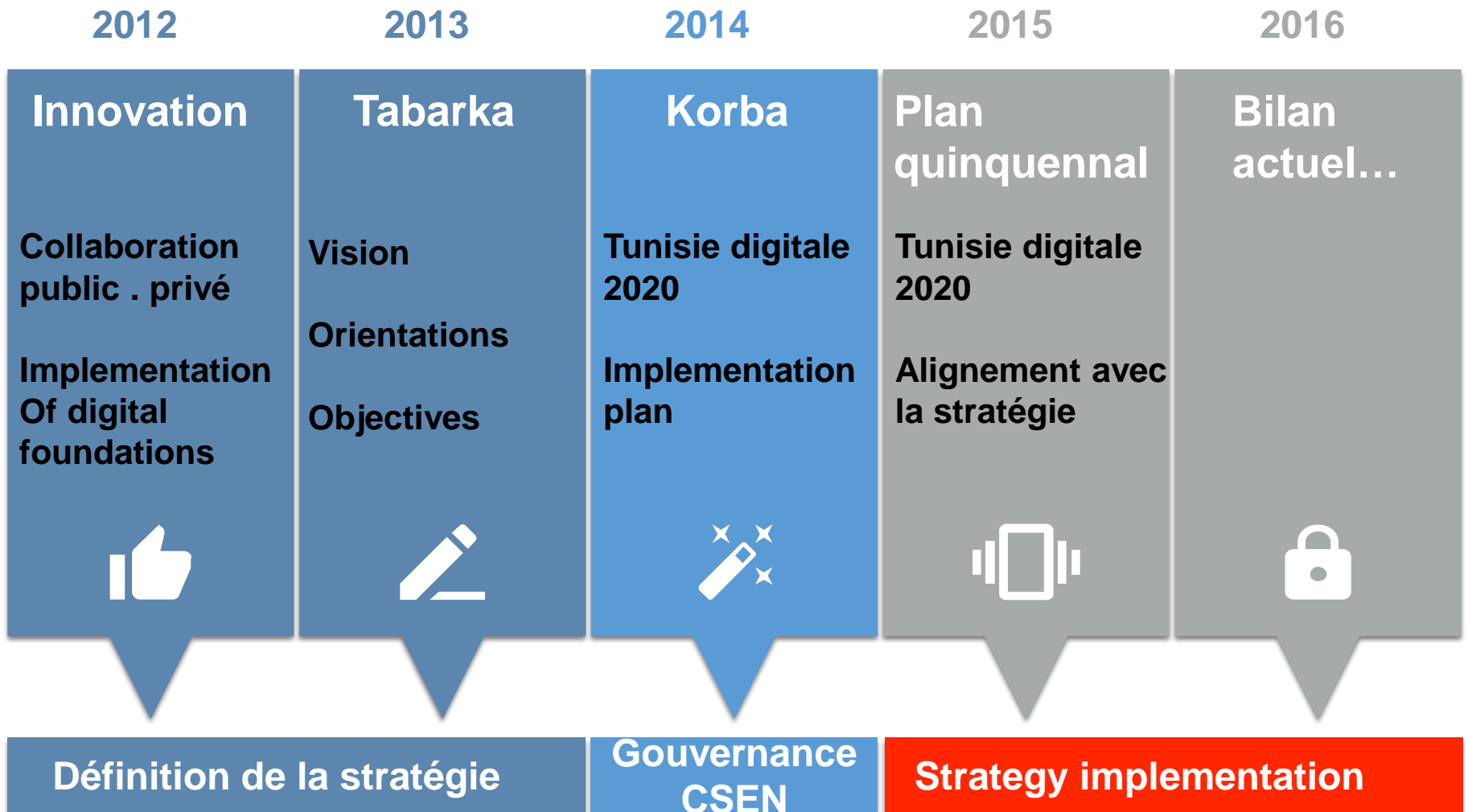
Les priorités nationales de la Tunisie Post Révolution:

- Créer de la valeur et faire de la croissance durable;
- Créer des emplois et réduire le taux de chômage;
- Assurer le développement regional et l'équité sociale;
- Implémenter les pratiques de la Transparence et de la bonne gouvernance
- Améliorer la performance de l'adminidtration et l'orienter "usagers"
- Maintenir la sécurité nationale



- Rôle central de l'ICT dans le développement durable ,
- Besoin de définir une stratégie pour l'ICT

Une approche innovante participative pour la définition de la stratégie « Tunisie Digitale » : Les dates clés



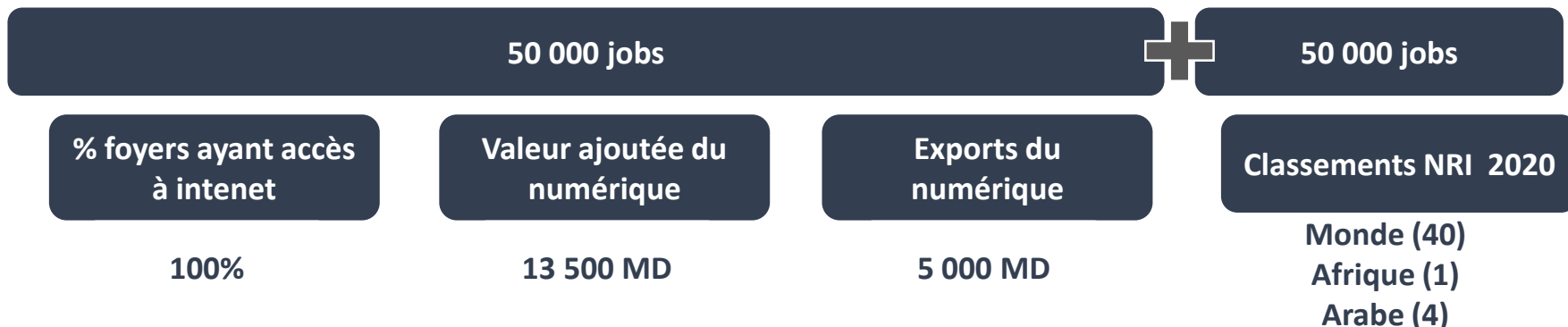
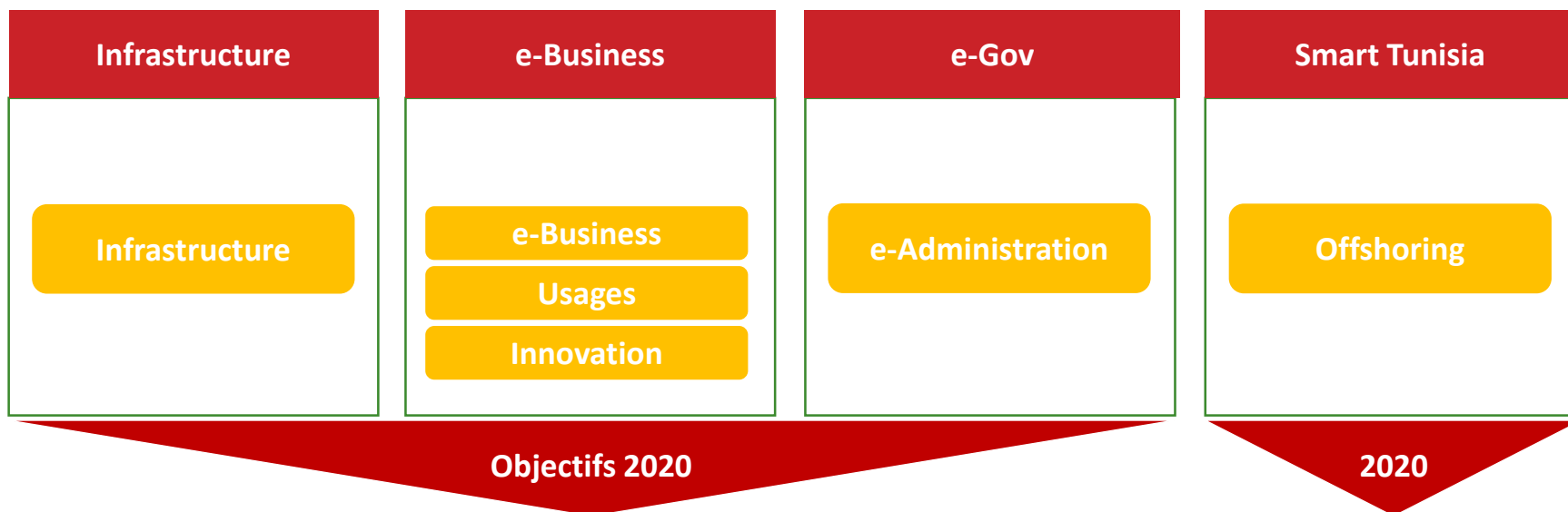
Vision « Tunisie Digitale 2020 »

Faire de la Tunisie une référence numérique internationale

Faire du numérique un levier important du
développement socio économique

Tunisie Digitale 2020 – Vision et axes stratégiques

Faire du numérique un levier important du développement socio économique
Faire de la Tunisie une référence numérique internationale



PNS

Réalisations et objectifs

Objectives	2014	2015	2016	2017	2018	2020
Valeur ajoutée du numérique (M TND)	3807/ 4 150	3850/ 4 050	3883	ND	10 000	13 500
Exports of digital (M TND)	910/ 950	744/ 743 (est)	893	ND	3 000	5 000
Nombre d'emplois créés par an dans le digital	2500	2200	2800	ND	20000	25000
% foyers connectés à internet	29,5% 20%	30,7 % 18,2%	37,5%	44,5%	60%	100%
Pénétration HD Mobile	47,9%	62,6%	63,8	65,1%	70%	100%
Classement Tunisie selon NRI index)	Monde 87 Afrique 4 Arabe 8	Monde 81 Afrique 4 Arabe 9	Monde 81 Afrique 6 Arabe 9		Monde 40 Afrique 1 Arabe 4	NA

Sources : 2014, 2018 : Etude Deloitte
 2015 : bureau des statistiques MTCEN, WEF (NRI), INS
 2020 MTCEN - Conseil ministériel restreint - Davos Janvier 2016



Axe stratégique « Infrastructure »

Vision & Objectifs

Vision

Généraliser l'accès haut débit à internet et à la connaissance et développer le très haut débit

	2015	2016	2017	2020
Taux de pénétration Fixe	4.5%	4.8%	7,1	10%
Taux de pénétration Mobile	62.6%	63.8%	65,1%	80%
% foyers avec accès à internet	30.7%	37.5%	44,5%	100%
Mobile price, PPP \$/mn	0.33	0.14	0.06	0.8
Largeur Bande passante par utilisateur (kb / s)	36.1	33.5	52,2	100
Pénétration très haut débit > 30 Mb (pourcentage d'abonnés)	0.87 %	1,16%	2%	6%

Axe stratégique « e-Gov »

Vision

Transformer l'administration par l'usage et l'adoption du numérique pour une meilleur efficacité et transparence et une orientation citoyens et entreprises

NB: Les données validées sont signalées en rouge

	2015	2016	2020
Index NRI: Government digital vision	3.9	3.9	5.2
Index ONU: Online services	0.64	0.64	0.8
Index ONU: eParticipation	0.65	0.65	0.9
Index NRI: Success of eAdministration promotion	4.0	3.8	5.4

Axe « e-Business »

Vision & objectifs

Vision

Transformer le business à travers l'usage du numérique pour une meilleure compétitivité, productivité et intégration

NB: Les données validées sont signalées en rouge

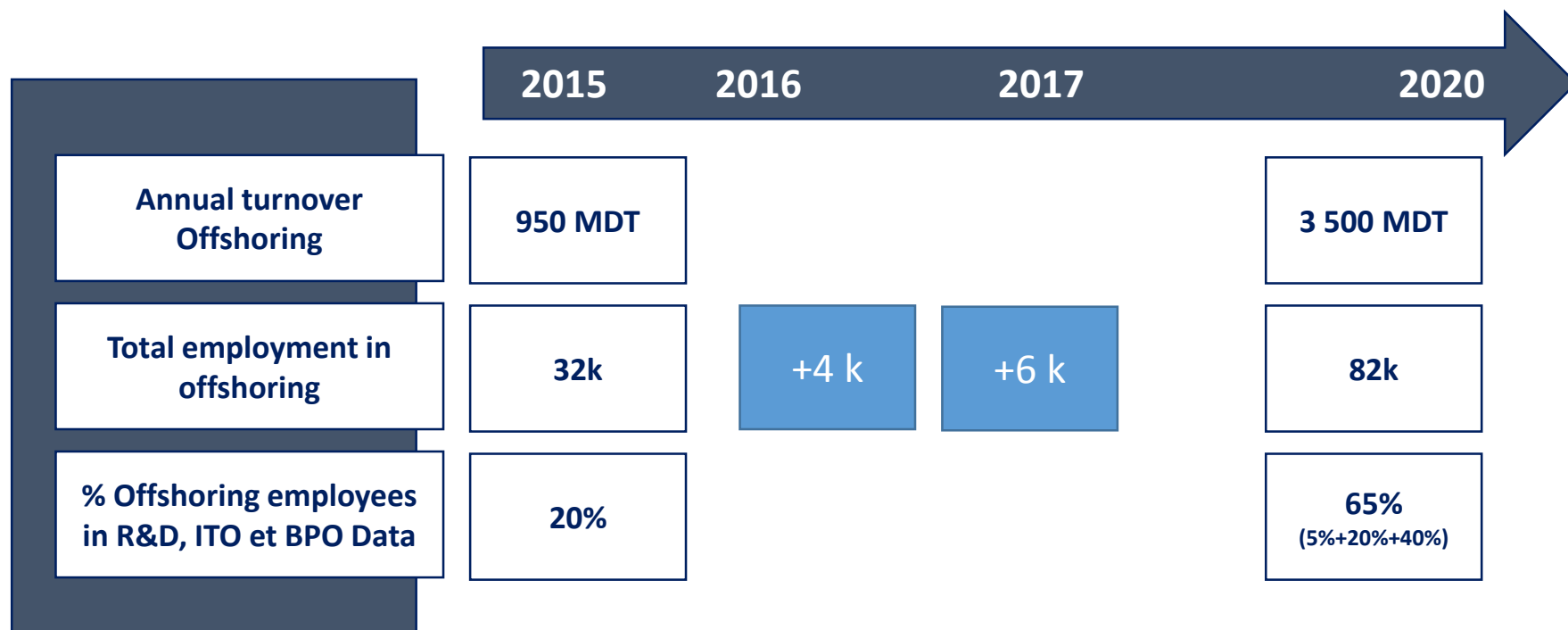
	2015	2016	2017	2020
% d'employés utilisant internet	41%	ND	ND	70%
Nombre de sites marchands	951	1202	1423	1 500
% individus Utilisant internet	46.5%	49.6%	55,5%	85%

Axe stratégique « Smart Tunisia »

Vision

Être parmi les 3 meilleures destinations de l'offshoring et un leader de l'offshoring IT de la région MENA

Smart Tunisia 2.0 : marketer la tunisie en tant que pôle d'excellence pour le numérique et intégrer la dimension start up

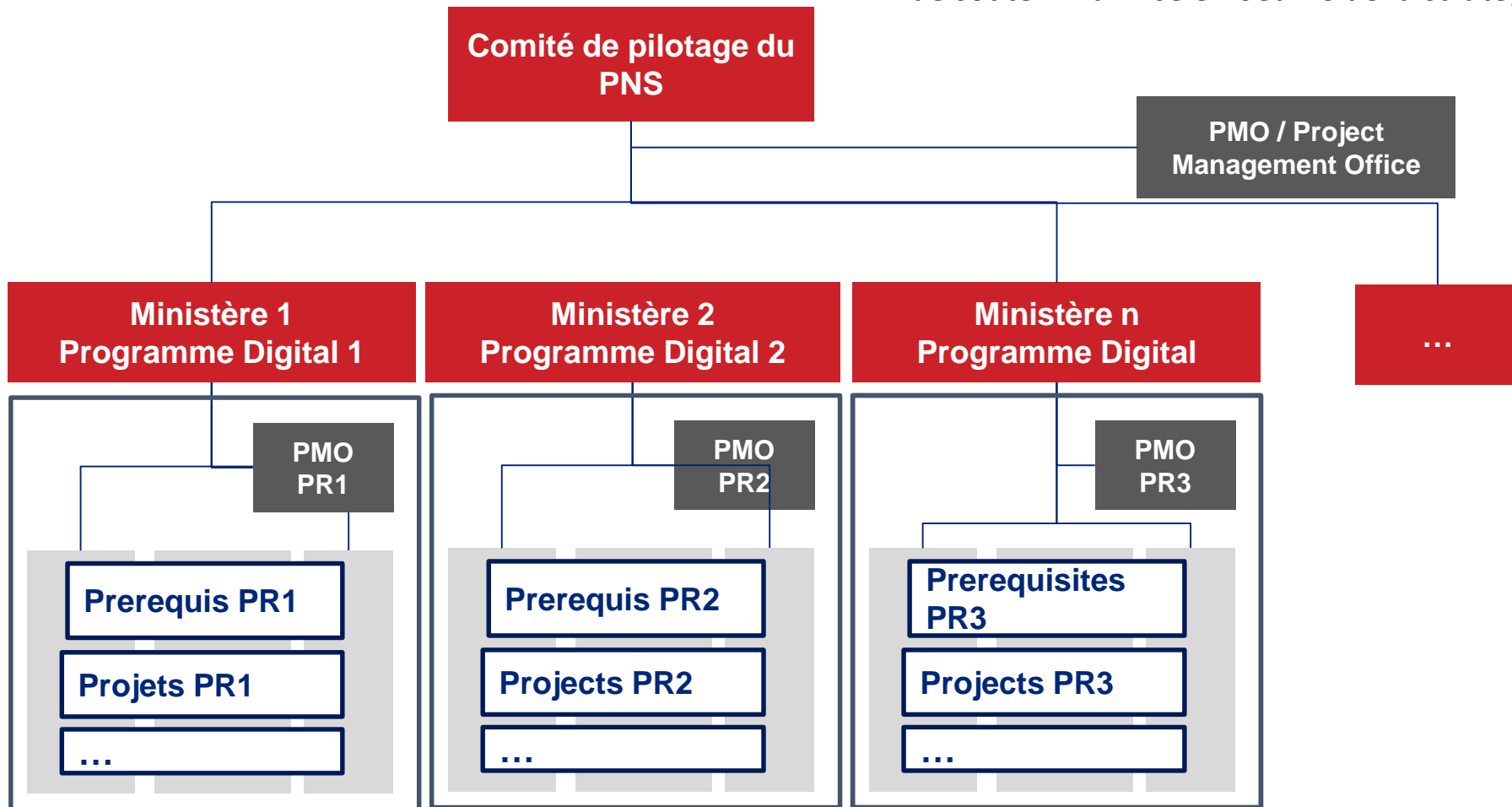


Tunisie Digitale

Gouvernance stratégique

CSEN (conseil Stratégique de l'économie numérique)

- Validation de la stratégie
- Arbitrage
- Mesures et recommandations permettant de soutenir la mise en oeuvre de la stratégie



Sélection de projets

